

2010年8月24日

**森永チョコボール おもちゃのkanzume リニューアル
史上初の最強アイテムが入ってる！**

23代目おもちゃのkanzume 「宇宙缶」新登場！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）は、“金なら1枚、銀なら5枚”でおなじみ「森永チョコボール」の“おもちゃのkanzume”を9月1日（水）よりリニューアルいたします。今回で23代目となる新おもちゃのkanzumeは、史上初の最強アイテムが加わった丸い形の「宇宙缶」です。

8月下旬より「チョコボール<ピーナッツ><キャラメル><いちご>」3品を新おもちゃのkanzume「宇宙缶」に合わせたデザインにリニューアルして発売いたします。また、新商品「チョコボール<ダブルチョコ>」を8月31日（火）より発売いたします。

TVCMでは、人気お笑いコンビ「はんにゃ」を起用した新作CMを実施し、商品発売を盛り上げていきます。

新おもちゃのkanzume、新商品発売、新作CMの実施で、「森永チョコボール」ブランドの活性化を図り、お客様の購買意欲を喚起します。



宇宙缶イメージ

【おもちゃのkanzume キャンペーン「宇宙缶」プレゼント】

2010年9月、新しい「おもちゃのkanzume」がいよいよ登場！

第23代目である今回は、おもちゃのkanzume史上初の最強アイテムが加わった『宇宙缶』をプレゼントします。

実施期間：2010年9月1日（水）～

応募方法：クローズド方式。チョコボールの取り出し口であるくちばしに金のエンゼルが描かれていれば1枚、銀なら5枚を一口として応募。

【商品特長】



1粒で4度(2つの食感・2つの味わい)楽しめる、夢あるコンビネーションチョコレート

<ピーナッツ> <キャラメル> <いちご>

「宇宙缶」に合わせたパッケージデザインにリニューアルします。宇宙服を着たキョロちゃんが宇宙遊泳をする新デザインです。

<ダブルチョコ>

- ・サクサクのパフ入りチョコをホワイトチョコでコーティング。ひと粒でふたつのチョコのおいしさが楽しめる。
- ・ダブルチョコだからダブルのキョロちゃんがパッケージに登場する楽しいデザイン。

【TVCM】

人気お笑いコンビ「はんにゃ」を起用した新作テレビCMを実施します。キョロちゃんとはんにゃが「クエツ、クエツ、クエツチョコボール」と歌いながら宇宙遊泳。「宇宙缶」の魅力を訴求します。

【商品概要】

商品名	チョコボール <ピーナッツ>	チョコボール <キャラメル>	チョコボール <いちご>	チョコボール <ダブルチョコ>
内容量	25g	29g	26g	26g
参考小売価格	74円(税込)			
発売日	8月下旬			8月31日(火)
発売地区	全国/全ルート			
ターゲット	幼児~小学生とその親			
JANコード	49812923	49812930	49812916	49810226