

2010年7月27日

8月12日は、今までにないハイチュウの日!

ジューシー
おいしい

果汁ハイチュウ

新商品2品発売! TVCM! 原宿でホラーハウス!

全国の塾1300校で10万人にサンプリング!!

森永製菓株式会社(東京都港区芝、社長・矢田雅之)は、8月12日「ハイチュウの日」に向けて、過去にない取り組みをし、ハイチュウブランドを盛り上げます。

ジューシーな桃の果汁感を味わえる「ハイチュウ<とろとろピーチ>」と、ご家族でお楽しみいただける「3択クイズ!ハイチュウアソート」の2品を8月3日(火)より全国で発売いたします。

テレビCMでは、中山優馬さんを起用しハイチュウの日を訴求します。ラフォーレ原宿では、「ハイチュウ ホラーハウス」を実施しイベント会場限定のハイチュウの販売します。

また全国の学習塾1300校で夏休みも勉強を頑張っている小中学生10万人にサンプリングし、脳のエネルギー補給に砂糖(ぶどう糖)の必要性を訴求するなど、今年のハイチュウの日は、パワフルなプロモーション展開をします。

8月12日は『ハイチュウの日』

「ハイチュウの日」は、「8・1・2」で、ハイチュウと読むゴロ合わせと、夏休みの行楽や帰省などで家族と一緒に過ごす時間が長いこの時期の需要をよりいっそう盛り上げるために制定しました。

ハイチュウの日は、2004年2月に日本記念日協会にて認定されました。



【商品特長】

柔らかな噛み出しに、心地よい噛み応え。ジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ。

ハイチュウ<とろとろピーチ>

夏の定番フルーツ、ピーチの濃厚なとろとろ感を楽しめる、夏限定のハイチュウ。

3択クイズ!ハイチュウアソート

3種類の味から、最初に食べた味と同じ味を当てる3択クイズが楽しめるハイチュウです。

袋の中には、巨峰味とA・B・Cのハイチュウが入っています。

まず、巨峰味のハイチュウを食べて味を憶えます A B Cの順番でハイチュウを食べます。

A・B・Cの内、巨峰味と同じ味のハイチュウはどれかを当てて楽しんでいただきます。

TVCM

中山優馬さん起用の「ジュシー おいしい果汁 ハイチュウ」TVCMを放送。

『8月12日はハイチュウの日』を訴求します。

優馬さんのコメントムービーを8/2から期間限定で

WEBに公開 (<http://www.morinaga.co.jp/hi-chew/>)。

ハイチュウの日と<とろとろピーチ>のおいしさをカメラ目線で熱く語ってくれます。



ハイチュウの日プロモーション

8月12~15日に『ハイチュウ ホラーハウス』をラフォーレ原宿イベントスペースに作ります。

フルーツのジュシーさ漂うホラー感を表現したハウスの中をくぐり抜け、フルーツやそのジュシー感を存分に体感してから、来場者はラフォーレ原宿限定ハイチュウを購入できます。

詳細は、別紙リリースをご覧ください。

全国学習塾約1300校で10万人にハイチュウサンプリング

『ハイチュウの日』周辺は、学習塾の夏期講習の時期にあたります。夏休みも頑張る小中学生をハイチュウが応援します。脳のエネルギー補給には、砂糖(ぶどう糖)の必要性があることを訴求します。



【商品概要】

商品名	ハイチュウ<とろとろピーチ>	3択クイズ!ハイチュウアソート
種類別名称	キャンディ	
発売日	2010年8月3日(火)~10月末	
発売地域	全国	
内容量	12粒	94g
参考小売価格	105円(税込)	オープン価格
ターゲット	10代・20代女性	幼児~小中学生の子どもを持つ主婦
JANコード	4902888135842	4902888135859