

鉄道ブームで8年ぶりに復活 森永製菓とJTB「^{てつたび}鉄旅ガールズ」がコラボ “鉄旅カード”入り「ハイソフト<ミルク>」発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）と株式会社ジェイティービー（東京都品川区、社長・田川博己）は、日本各地のローカル線を写真で紹介した“鉄旅カード”を封入した「ハイソフト<ミルク>」を共同で企画し、7月下旬から森永製菓より発売いたします。

カードを封入した森永製菓「ハイソフト」は、1980年から2002年まで実施し、“ハイソフトカード”として大変ご好評いただいております。8年ぶりに復活した今回の“ハイソフトカード”は、JTB「鉄旅ガールズ（*）」が監修し、日本全国から厳選された32ヶ所のローカル線を写真で紹介しています。

キャラメルの優しい味わいと、情緒あふれる鉄旅カードで、お客様に「おいしさ」と「癒し」を提供してまいります。



【商品特長】

< 品質 >

フレッシュなミルクの甘さとキャラメルのコクが優しく調和した味わい

< 鉄旅カード >

- ・鉄道の旅好きな“鉄旅ガールズ”（*）が日本各地の情緒あふれるローカル線を紹介する鉄道写真カード。
- ・日本全国から厳選したローカル線をカードに採用。全32種類。

【鉄旅カード】

* 鉄旅ガールズ：JTBグループが推進する、鉄道の旅の魅力を発信する「鉄旅ニッポンプロジェクト」の中で活躍する鉄道好きな女性たちのグループ。近年急増中の“鉄子”の代表
URL：http://www.jtb.co.jp/kokunai/tetsutabi/girls/index.asp

【商品概要】

商品名	ハイソフト<ミルク>
種類別名称	キャラメル
内容量	12粒
参考小売価格	120円(税込)
発売日	2010年7月下旬
発売地区	全国
ターゲット	鉄道ファンの方
JANコード	4902888108273