

2010年3月25日

いますぐできる、チョコっといいこと。

1チョコ for 1スマイル **<特別月間>キャンペーン実施**
チョコレート1個につき1円を寄付。

森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）は、今回で4回目となる「1チョコfor1スマイル<特別月間>キャンペーン」を4月1日（木）～30日（金）の1ヶ月間を実施します。

当社は2003年からチョコレートの売上の一部を国際NGO「プラン・ジャパン」に寄付し、途上国の子どもたちを支援する活動をしています。2008年10月からは「1チョコfor1スマイル」と称し、年間を通じた支援とともに、この活動をもっと広めるために年2回の<特別月間>キャンペーンを展開しています。この期間中は、対象商品1個につき1円がカウントされ、年間を通じての寄付金に上乗せされます。これまでの支援に続き、第4回目はカカオ豆の有数の生産国であるエクアドルの教育を支援していきます。

森永チョコレートで世界の子どもたちのたくさんの笑顔をつくりたい。「**チョコレートだって、世界の子どもたちを救えると思いたい**」そんな願いに共感し、賛同していただける方の思いとともに、支援活動を続けていきます。

【1チョコfor1スマイル<特別月間>キャンペーン実施概要】

キャンペーン期間： 2010年4月1日（木）～4月30日（金）

キャンペーン内容： 対象商品1個につき1円がカウントされ、年間を通じての寄付金に上乗せされます。



対象商品：



森永ミルクチョコレートシリーズ



ダースシリーズ



カレド・ショコラシリーズ



小枝シリーズ



森永チョコフレックシリーズ

～1チョコ for 1スマイルとは～

商品を通じて行う社会貢献活動全体を「エンゼル・スマイル・プロジェクト」と総称し、全社的な活動としてスタートしました。その中でチョコレートを通じた活動を「1チョコfor1スマイル」と称し、売上の一部を国際NGO「プラン・ジャパン」に寄付し、途上国の子どもたちを支援しています。

【店頭展開】

<特別月間>を訴求する店頭ツール(ボード・ラウンドシート・ポスター・リーフレット等)を使用し、お客様の購買動機を増大させ、店頭を盛り上げます。

【リアルタイムでの情報発信】

web サイト、モバイルサイトにて、支援先からの情報を発信します。

特別月間キャンペーン中は、ウェブサイトを毎日更新。

日々の寄付金の累積をご確認いただけます。

専用HP(PC、携帯) <http://1choco-1smile.jp>



【ご参考】

~「1チョコ for 1スマイル」キャンペーンの支援活動内容~

第1回 支援対象国：フィリピン

サマルウエスト州ダラム町のソーン村、トゥガス村、カサバハン村、バクラヤン村の4村にある小学校、保育所、地域保育グループにおいて、よりよい学習環境の提供、初等教育への就学率・修了率の改善を実現する教育支援プロジェクトを実施。

第2回 支援対象国：カメルーン

教育環境の整備が遅れている中央州の農村地域にあるメバン、エサン・ンヂビ、オコラ、ニャドゴ・エンドムの4つの小学校を対象に、校舎・トイレ・井戸の建設、衛生・水管理トレーニングなど、学習と衛生環境の改善を実現するプログラムを実施。

第3弾回 支援対象国：ガーナ

アッパー・ウェスト州、ヴォルタ州、イースタン州の地区において、小学校校舎建設、教科書、副教材、学用品の支給など、学習環境の改善を実現するプログラムを予定。

詳細は「1チョコ for1 スマイル」特設サイトにてご覧いただけます。

http://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/gh_project.html

<プラン・ジャパンとは>

途上国 48 カ国 (2009 年 7 月現在) で地域支援活動を行っている国際 NGO「プラン」の日本における事務局です。途上国の子どもたちとともに地域開発を進め、個人や企業、団体、そして世界からの支援と協力を求める働きかけをしています。

