

2010年3月18日

森永製菓『チュッパチャプス』新テレビCM

人気急上昇中のオリジナルキャラクター

チュッパチャックが、ついに日本に初登場！！



森永製菓株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢田雅之）は、チュッパチャプスの新CMを4月から放映します。新CMには、世界各地で人気急上昇中オリジナルキャラクター、“チュッパチャック”が日本で初登場いたします。“チュッパチャック”は2008年にヨーロッパで初めてチュッパチャプスのキャラクターとしてCMに登場しました。一度見たら忘れられない独特のユーモラスなスタイルと表情、そして、いつもチュッパチャプスを口にくわえて、のんびりマイペースに舐めています。

新CMのキャッチコピーは、「なめてるくらいがイイ。(Life Less Serious)」。ストレスの多い毎日でも、チュッパチャプスをなめて気楽にマイペースにいこうよ！というメッセージを表したキャラクターです。

ヨーロッパではCMやプロモーションに登場して以来、“チュッパチャック”の人気は瞬く間に広がり、YouTubeでは、チュッパチャプスファンがオリジナルの“チュッパチャック”動画を製作・投稿するほどです。

日本でも、チュッパチャプスのメインターゲットである感度の高いティーン層を中心に、幅広い年齢層で、“チュッパチャック”のかわいらしさとユニークさに、注目と人気が高まること必至です。

日本での知名度アップのため、CMも含めたさまざまなプロモーション展開も予定しています。新登場キャラクター“チュッパチャック”の活躍と、チュッパチャプスの2010年の展開にご期待下さい！



<お客様お問合せ先>

森永製菓株式会社 お客様相談室 TEL：0120-560-162

<メディアお問合せ先>

森永製菓株式会社 広報・IR部 担当：中村、橋詰、馬場

TEL：03-3456-0112 FAX：03-3769-6129 Mail：koho@morinaga.co.jp

CMストーリーボード



街の中のスイング型バンジー。
見物の女の子たちの視線に見送られて、イケメン男子がかっこよくブランコに乗り込みます。



ようやくバンジーが停止。フラフラと逃げるように降りていくイケメンくん。そんな彼を冷ややかに見送る女の子たち。



ふとブランコの隣の席を見ると、きちんとシートベルトを閉めてチュッパチャプスを舐めているチュッパチャックの姿が。



彼女たちが「Hi!」と笑顔で手を振る先には……
ブランコに座ったまま、のんびりマイペースにチュッパチャプスを舐め続けるチャック。



係員がスイッチオン、スイングバンジーが勢いよく飛び上がると……
思わず「キャー——！」と悲鳴を上げるイケメンくん。



女の子たちの熱視線は、すっかりチャックが独占です。



その隣で……
平然とチュッパチャプスを舐め続けるチャック。



ナレーション
「なめてるくらいがイイ。」



乗り込んだときのカッコつけぶりはどこへやら、イケメンくんは、ビルの谷間をバンジーが上下するたびに髪を振り乱し震え上がって大騒ぎ。



CM制作スタッフ

<オリジナル版スタッフ>

広告会社：BBH

制作会社：Curious Film Ltd (ニュージーランド)

ECD：Steve Elrick

CD：Ashidiq Ghazali

監督：Nicholas Reynolds

キャラクターデザイン：Monster Factory

キャラクター演出：Jonathon Acorn/Richard Handley

オリジナル楽曲：“Chill Sunday”

音楽製作：The Gunnery

音楽製作・アレンジ：Ben Rosen

サウンドデザイン：Evan Roberts

<日本版スタッフ>

広告会社：BBH

制作会社：株式会社 ファイブエス

AD：小濱 洋 (ADBAKA)

コピー：木須 一徳 (ADBAKA)

演出：岩見 拓 (nomarq inc.)