

2010年3月2日

新パッケージ!新品質!新CM! 話題満載「チョコボール」!!



森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）は、子ども菓子のトップブランド「チョコボール」の3フレーバーのパッケージデザイン・品質ともにリニューアルし、3月2日（火）に発売します。また、小学校高学年を対象にした新製品「でかチョコボール<サクサクホワイト>」も3月2日（火）に発売します。

夏休み恒例の大人気イベント「キョロちゃん夢ファンタジーミュージカル 2010」の実施、子どもに人気のお笑いコンビ「はんにゃ」を起用した新CM実施、ご好評の「おもちゃの坎ヅメ」キャンペーンなど、おいしさ、更なるたのしさを提案していきます。



【広告計画】

テレビCM実施

人気お笑いコンビ「はんにゃ」出演の新テレビCMを実施!

1987年に大ヒットした、「クエッ! クエッ! クエッ! チョコボール」篇の2010年バージョンに、はんにゃさんが出演します。

【販促計画】

- 「キョロちゃん夢ファンタジーミュージカル 2010」
ご招待キャンペーンを実施

8年目の「キョロちゃん夢ファンタジーミュージカル」は、JAXA（独立行政法人 宇宙航空研究開発機構）とYACC（財団法人 日本宇宙少年団）の協力で宇宙・月をテーマに地球の美しさと生命を大切にする気持ちを伝えます。

- 「おもちゃの坎ヅメ」プレゼントキャンペーン実施中



【商品特長】 1粒で4度(2つの食感・2つの味わい)楽しめる、夢あるコンビネーションチョコレート
 デザイン・品質ともにリニューアルします。
 デザインは、ブランドロゴとキョロちゃんを大きくし、店頭での目立ち度アップ！
 ブランドロゴの吹き出しとキョロちゃんのかわいい表情各5種類で新品質を楽しく訴求！

<ピーナッツ>

- ・ ピーナッツを包むクリスプ層のサクサク感アップで、
 <ピーナッツ>特有の香ばしくてスナッキーな食感をさらに強化。

<キャラメル>

- ・ 柔らかくなった新キャラメルで噛み始めからチョコとキャラメル
 が混ざり合うおいしさにブラッシュアップしました。

<いちご>

- ・ センターのパフを増やして、サクサク感を強化し、満足感アップ。



〔でかチョコボール〕<サクサクホワイト>

- ・ 小学生中高学年を対象にした新製品「でかチョコボール<サクサクホワイト>」が登場！
- ・ 大粒ココアビスケットをまるやかなホワイトチョコレートでコーティング。しっかりと食べたえが特長の「でか」チョコボール。
- ・ 大粒の「でか」と「デカ(刑事)」の掛け合わせを「キョロちゃんデカ」で楽しく表現。

【商品概要】

発売日・地区 2010年3月2日(火) 全国

参考小売価格(税込) 74円

商品名	チョコボール <ピーナッツ>	チョコボール <キャラメル>	チョコボール <いちご>	でかチョコボール <サクサクホワイト>
内容量	25g	29g	26g	21g
ターゲット	チョコレート菓子 好きの未就学児～小学校低学年男女 とその親			小学校中高学年男女 とその親
JANコード	49812923	49812930	49812916	49812886