

2009年12月1日



## 大人のための「おっとと」

### 「スーパーおっととくうま塩味」リニューアル発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）は、海の仲間たちの菓子型が楽しいポテトスナック「おっとと」の大きさ・味を大人に合わせた「スーパーおっととくうま塩味」の品質・デザインをリニューアルして、12月8日（火）から全国のコンビニエンスストアで発売いたします。

これまで使用していた食塩を“海洋深層水塩”に変更することで更においしくなりました。また、パッケージにはおなじみのキャラクター“とと丸”が海洋深層水塩の力で変身した“超とと丸”が登場します。今回のリニューアルで、お客様の購買意欲を喚起し、更なる売上の拡大を図ります。



※この写真は実物大です。

#### 【商品特長】

- ・通常の「おっとと」を大人向けに菓子型サイズを大きくし、より大人の嗜好に合わせた中空状ポテトスナック。
- ・大人につまみやすいサイズで、カリカリ食感とあっさり塩味が後を引くポテトスナック。
- ・ノンフライなので、脂質が一般的なポテトチップスの約1/3。  
（※参照：五訂増補日本食品標準成分表ポテトチップス比較）
- ・これまで使用していた食塩を海洋深層水塩に変更し、更においしくなりました。  
（食塩中の使用割合 47%）
- ・パッケージには、海洋深層水塩の力で変身した「超とと丸」が登場します。

#### 【商品概要】

商品名	スーパーおっととくうま塩味
種類別名称	スナック菓子
内容量	40g
参考小売価格	105円（税込）
発売日	2009年12月8日（火）
発売地区	全国のコンビニエンスストア
ターゲット	20～30歳代男性
JANコード	4902888118081