

2009年9月8日

大人の女性のひとり時間に 贅沢シヨコラ
シヨコラショップで人気のナッツペーストを練りこんだ
カレ・ド・シヨコラ <プラリネ>新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）は、大人の女性の“ひとり時間”をちょっと贅沢な気分にしてくれるチョコレート「カレ・ド・シヨコラ」から、チョコレート専門店でも人気の味のナッツペーストを練りこんだ新商品<プラリネ>を9月15日（火）より全国で発売いたします。

伸張を続ける「カレ・ド・シヨコラ」シリーズ<フレンチミルク><ベネズエラビター><カカオ70><バニラ&ホワイト>に、新商品<プラリネ>を加えた5品のラインアップで、無垢チョコレート市場の更なる拡大を図ります。



【商品特長】

- ・ちょっと贅沢な気分にしてくれる、大人のための本格チョコレート。
- ・カレ・ド・シヨコラの「carre」はフランス語で「四角」の意味。甘さがキレル、カカオの苦味がまろやかになるなど、チョコレートの味が引き立つ形です。
- ・ヘーゼルナッツペーストとアーモンドペーストを練りこんだプラリネ（※）チョコレート。後味の味わい深さが特長です。

※プラリネとは

砂糖を熱してカラメル状にし、ローストしたアーモンドやヘーゼルナッツを混ぜ合わせ、すりつぶしてペースト状にしたものを、溶かしたチョコレートに混ぜたものをいいます。

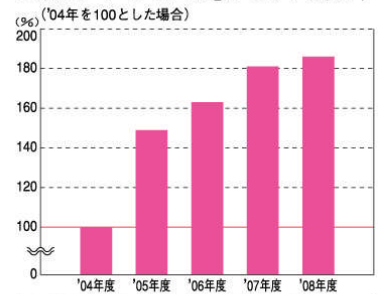
（日本チョコレート・ココア協会 チョコレート・ココア大辞典より）

【ご参考：「カレ・ド・ショコラ」シリーズ】

ちょっと贅沢な気分にしてくれる、大人のための本格チョコレートとして、ご好評をいただいている「カレ・ド・ショコラ」シリーズ。
発売以来、順調に伸張を続けています。

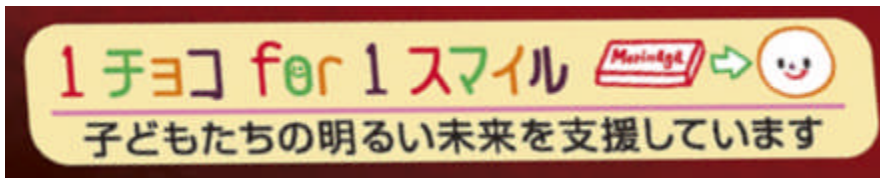


●「カレ・ド・ショコラ」ブランド成長率



年々大きく伸長! まだまだ伸びる「カレ・ド・ショコラ」
(全国スーパー・CVS当社調べ)

【子どもたちを支援しています】



カレ・ド・ショコラは、2003年より、売上の一部をプランジャパンに寄付し、海の向こうの子どもたちに、さまざまな支援を行っています。

HP:<http://1choco-1smile.jp/>

【商品概要】

商品名	カレ・ド・ショコラ<プラリネ>
種類別名称	チョコレート
内容量	14枚
参考小売価格	248円(税込)
発売日	2009年9月15日(火)
発売地区	全国 /スーパー・コンビニエンスストア他
ターゲット	大人の女性
JANコード	4902888110108