

2009年9月1日

行楽・運動会など子ども向けチョコレート需要期の秋に

「チョコボール〈牛乳プリン味〉」新発売

「おもちゃのカンヅメ」プレゼントキャンペーン実施中！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）では、子どもたちが大好きな「牛乳プリン」の味わいをイメージした『チョコボール〈牛乳プリン味〉』を9月8日（火）より新発売いたします。行楽や運動会など子ども向けチョコレートの需要期に合わせた発売で、売場を盛り上げます。

1969年からロングランで続いている「おもちゃのカンヅメ」プレゼントキャンペーンは、第22代おもちゃのカンヅメ「魔法缶・冒険缶」の2種類をプレゼント実施中です。



【商品特長】

- ・ 1粒で4度（2つの食感、2つの味わい）楽しめる、夢あるコンビネーションチョコレート。
- ・ サクサク軽い食感のプレーンビスケットを、牛乳プリンをイメージしたさっぱりとした甘さのホワイトチョコレートでコーティング。
- ・ ミルクカルシウム入り。
- ・ パティシエ姿のミルクキョロちゃんが、牛乳プリンを作っている動きのあるデザインで楽しさ、おいしさを訴求。

<「おもちゃのカンヅメ」キャンペーン「魔法缶」「冒険缶」プレゼント！>

雑誌広告やウェブにて展開中の物語

「キョロちゃん ひみつのぼうけん」に登場する

『魔法缶』と『冒険缶』をプレゼントしています。

（2010年8月末まで）



【ベルマークもかわいく】

かわいいカラーデザインのベルマークで、収集意欲を喚起します。

牛乳プリン



ピーナッツ



キャラメル



いちご



【商品概要】

商品名	チョコボール<牛乳プリン味>
種類別名称	準チョコレート
内容量	21 g
参考小売価格	74 円 (税込)
発売日	2009 年 9 月 8 日 (火)
発売地区	全国 / スーパー・コンビニエンスストア他
ターゲット	小学生とその親
JAN コード	49812374