

2009年6月19日

森永の食育への取り組み『菓子育』

人気3商品が『菓子育』デザインで登場！

家庭で親子でおいしくたのしく学ぶシーンを提案します



森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）は、現在大きな注目を集めている食育への取り組みとして、お菓子を通じて心とからだを育てる『菓子育』を提案しています。

今シーズンは、人気商品3品を『菓子育』デザインで発売します。6月（食育月間）19日（食育の日）に向けて展開されている食育プロモーションに合わせて、家庭で親子でおいしくたのしく学ぶ食シーンを提案します。



チョコボール<ピーナッツ>ティータイムパック

外袋には、チョコボールを生産している工場をイラストでかわいく表現。中の個装には、「チョコボールができるまで」をピーナッツ生産収穫⇒製品化⇒出荷まで全6種類で分りやすく紹介しています。



キャラメル&ココアクッキーアソート

ミルクキャラメルクリームをキャラメルクッキーで包んだ、「ミルクキャラメルクッキー」とミルククリームをココアクッキーで包んだ「ミルクココアクッキー」のアソート。中の個装は、クッキーができるまでの4工程を分りやすく紹介しています。



森永チョコフレーク

コーンフレークにチョコレートをコーティングしたチョコスナック。チョコフレークで作る、簡単スイーツレシピと菓子育コラム「心を育てる手作りおやつ」を裏面に掲載しています。



●菓子育とは

森永製菓の食育活動を『菓子育』と名付けました。お菓子を介したコミュニケーションを通して子どもたちに、心とからだの栄養を提供しています。『菓子育』は、森永製菓の登録商標です。

詳細は、弊社HPをご覧ください。 (http://www.morinaga.co.jp/food_education/index.html)

●おやつで第4の食事フェア売場展開

6月（食育月間）19日（食育の日）に向けて、
限定デザイン商品の集合陳列でお客様に強力に
アピールします。

※食育基本法により、6月は食育月間、
毎月19日は食育の日と定められています。



【商品概要】

商品名	チョコボール ＜ピーナッツ＞ ティータイムパック	キャラメル&ココアク ッキーアソート ティータイムパック	森永チョコフレーク
種類別名称	チョコレート菓子	クッキー	準チョコレート菓子
内容量	162 g	171 g	120g
品質	ピーナッツをチョコレートでコーティング。香ばしさが後を引く味わい。	ミルクキャラメルクリームをキャラメルクッキーで包んだ、「ミルクキャラメルクッキー」と、ミルククリームをココアクッキーで包んだ「ミルクココアクッキー」のアソート。	さくさく軽い食感のコーンフレークを、チョコレートでコーティング。
発売日	2009年6月中旬		
発売地区	全国		
希望小売価格	オープン価格		210円(税込)
ターゲット	30～40歳代主婦とその子ども		
JANコード	4902888185458	4902888187179	4902888184970