

2009年3月10日

『森永製菓』 × 『牛乳に相談だ。』

中央酪農会議と共同販促を実施

～全国のスーパーマーケット3千店で展開～



森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）は、3月下旬より「ココア」や「ホットケーキミックス」など牛乳を使用する4商品で、社団法人中央酪農会議（東京都千代田区、会長・茂木守）と『牛乳に相談だ。』の共同販促を全国で実施し、牛乳と森永商品双方の需要拡大を図ります。

中央酪農会議の『牛乳に相談だ。』コピーを活用し、新生活などで何かと忙しい3月から4月に、牛乳と「ココア」の相性・食育をテーマに各売場で訴求いたします。

また、ゴールデンウィーク、夏休みにも「ホットケーキミックス」「クックゼラチン」などを牛乳と組み合わせて販売促進ツールを使い展開してまいります。

3月20日より大量放映される『牛乳に相談だ。』TVCMキャンペーンのバックアップのもと、全国約3千店のスーパーマーケットの嗜好品売場、牛乳売場でより強いインパクトをもって訴求してまいります。

販売店舗での様子



■『牛乳に相談だ。』×『森永製菓』共同販促概要

「ココア」「ホットケーキ」「クックゼラチン」「具ぐっとくだもの」を対象に『牛乳に相談だ。』の3月新生活、5月ゴールデンウィーク、7月夏休みを題材にしたメッセージを用いたPOP・店頭ボードなどを使い、全国のスーパーマーケット約3千店で店頭クロスマーチャンドライジングを展開し、牛乳と森永製菓商品双方の需要拡大を図ります。

◇実施店 全国主要スーパーマーケット約3千店

◇対象商品 「ココア」「ホットケーキミックス」「クックゼラチン」「具ぐっとくだもの」



新学期、友達と牛乳とは仲良くしよう。

牛乳に相談だ。
gyunyu.com

牛乳に相談だ。× MORINAGA

牛乳に相談だ。
gyunyu.com

冷凍しても、
ホットな
ケーキって
なあんだ。

牛乳に相談だ。× MORINAGA

牛乳に相談だ。
gyunyu.com

苺をスプーンで
つぶす元気が
ありません。

牛乳に相談だ。× MORINAGA