

2009年2月20日

## 森永エンゼルパイ × 映画「天使と悪魔」

### タイアップキャンペーン実施のおしらせ

～ 特別ご優待割引券付きエンゼルパイ発売～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）はこのたび、1961年発売のロングセラーブランド「森永エンゼルパイ」と、本年度の話題の映画「天使と悪魔」（ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント配給）とのタイアップキャンペーンを実施いたします。

映画「天使と悪魔」は、3年前大ブームを起こした「ダ・ヴィンチ・コード」の作者ダン・ブラウンのベストセラー小説「天使と悪魔」を映画化した作品で、2009年5月15日に世界同時公開いたします。今回のタイアップは、映画のタイトル「天使と悪魔」の“天使”と、「エンゼルパイ」の商品名の“エンゼル（天使）”とのつながりから実現いたしました。



エンゼルパイミニ〈バニラ〉特別ご優待割引券付きオリジナルパッケージ

本キャンペーンでは、映画公開に先駆けて、2月下旬より数量限定で販売する「16コ エンゼルパイミニ〈バニラ〉」のパッケージ側面に、タイアップキャンペーンの一環として、特別ご優待割引券が加刷され、割引券持参の方に限り、当日窓口料金より一律200円割引で映画をご覧頂くことができます。

本キャンペーンをはじめ、今後も店頭での告知やインスタキャンペーンなどを実施し、映画公開に向けて話題を提供してまいります。

#### 【キャンペーン概要】

キャンペーン名	天使と悪魔 × エンゼルパイ タイアップキャンペーン
キャンペーン対象商品	16コ エンゼルパイミニ〈バニラ〉
キャンペーン内容	「天使と悪魔 × エンゼルパイ タイアップキャンペーン」が加刷されている面全体を切り取りご持参の方に限り、当日窓口料金より一律200円割引いたします。
キャンペーン開始日	2009年2月下旬割引券付きエンゼルパイミニ発売時より (映画上映は、2009年5月15日～)

割引券1枚につき1名様まで有効、コピーでの利用はできません。

他の割引券との併用はできません。シニア料金は割引になりません。

オールナイト、レイトショーなどの特別興行にはご使用になれません。

割引券は、上映期間中、上映劇場にて有効です。

### 【エンゼルパイミニ<バニラ>商品概要】

商品名	16コ エンゼルパイミニ<バニラ>
種類別名称	パイ加工品
内容量	16個
参考小売価格	315円(税込)
発売日	2009年2月下旬
発売地区	全国のスーパー・コンビニエンスストア他
商品特長	バニラ風味のふかふかマシュマロをチョコレートでコーティングした、ひとくちサイズのミニチョコレートパイ
ターゲット	30~40歳代主婦
JANコード	4902888174926

### 【ホームページ】

2/25(予定)より、エンゼルパイホームページにて、タイアップキャンペーン特設ページを公開いたします。

< P C > <http://www.morinaga.co.jp/angelpie/>

### 【映画「天使と悪魔」について】



作品名：天使と悪魔 - ANGELS & DEMONS -

公開日：2009年5月15日(金)全世界同時公開

原作 / ダン・ブラウン

監督 / ロン・ハワード

キャスト / トム・ハンクス、ユアン・マクレガー 他

詳しくはHPをご覧ください。 <http://angel-demon.jp/>