

2009年2月18日

冷たい水でもおいしく飲める  
森永のフリーズドライシリーズ リニューアル発売  
～春夏も、和の味わいを満喫できます。～

森永製菓株式会社(東京都港区芝、社長・矢田雅之)は、森永のフリーズドライ和風シリーズ「甘酒」「おしろこ」「抹茶あずき」の3品の品質を改良し、2009年2月24日(火)よりリニューアル発売いたします。

当社のフリーズドライシリーズは、手軽に和風甘味が楽しめ、買い置きに便利とご支持をいただき、年々市場が拡大しています。今回のリニューアルでは、お湯はもちろんのこと、春夏に向け冷水でもより溶けやすく、おいしく飲んでいただけるよう改良いたしました。

年間を通じていつでもどこでも楽しめる和風デザートドリンクとして、定着を図ります。



【商品特長】

冷水・お湯を注ぐだけで手軽に「素材のおいしさ」を楽しめる、当社独自のフリーズドライ製法の和風甘味デザートドリンク。

<甘酒>

- ・甘酒の原料である酒粕と米麹を贅沢に使用した本格的な甘酒です。
- ・素材本来のおいしさと、すっきりとした甘さが楽しめます。

<おしろこ>

- ・小豆を使用した、つぶあん、こしあん入りのおしろこです。
- ・「あんこ」の旨みと風味を十分に引き出して、本格的な味わいに仕立てました。

<抹茶あずき>

- ・『粒あずき』入りで、あずきのおいしさと抹茶の風味が味わえる抹茶ドリンク。
- ・牛乳でもおいしく作れます。

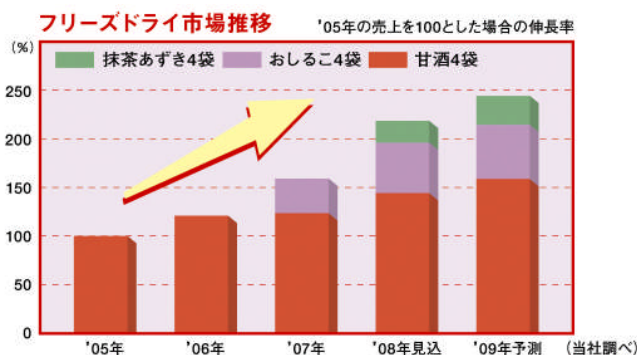
## 【森永ならではのフリーズドライ技術】

本格的な味わいを手軽に楽しめる、森永のフリーズドライ商品。水でも簡単にきれいに溶けて、すぐにお召し上がりいただけます。また、フリーズドライ（真空凍結乾燥）技術は、素材から水分だけを上手に取り除くため、栄養・味・色・香りなど、素材本来の持ち味をそのままにお楽しみいただけます。



## 【ご参考：フリーズドライ市場】

新聞への折込みチラシ、地域に合わせたCMの発信など、積極的な仕掛けによりお客様の購買意欲を喚起しています。結果、シーズンをしっかりとらえ着実に売上をアップしています。



当社の市場推移です。

## 【ご参考：甘酒の店頭販促】

「甘酒」シリーズは、販売台やのぼりを使い、店頭でのアピール力を高める販促活動を行います。



## 【商品概要】

商品名	甘酒	おしるこ	抹茶あずき
種類別名称	乾燥甘酒	乾燥しるこ	乾燥抹茶飲料
発売日	2009年2月24日(火)		
発売地域	全国		
内容量	56g (14g × 4袋)	76g (19g × 4袋)	36g (9g × 4袋)
参考小売価格	315円(税込)		
ターゲット	30～50代の男女・甘いものが好きな方		
JANコード	4902888544293	4902888543395	4902888543647