

2009年1月吉日

～森永製菓 男と女のバレンタイン意識調査～

「逆チョコ」でバレンタイン市場もいよいよボーダレス化！

## 男性もチョコを贈る時代に！

チョコを贈る男性のネーミング1位は「チョコメン」 / 「気がきいている」「素敵」と女性も高評価

森永製菓株式会社（本社：東京都港区芝 社長：矢田雅之）は、バレンタインデーの時期における男女の関係を調査するために、10代から50代の男女（各400名 計800名）に「男と女のバレンタイン意識調査」を実施しました。

今回の調査では、バレンタイン時期にチョコをもらう立場である男性が、女性へチョコを贈っても良いと考えていることが判明しました。さらに、「チョコ、欲しいなー♥」と言われれば、9割以上の男性（90.8%）は女性へチョコを贈ると答えました。また、どういった気持ちで女性にチョコを贈るかを聞いたところ、感謝（61.0%）、友情（40.5%）、シャレ（26.8%）と続きました。

一方、女性も“女性へチョコを贈る（逆チョコをする）男性”を好意的に受けとめていることがわかりました。ほとんどの女性（98.3%）は身近な男性からチョコをもらえたら、「うれしい」と回答。チョコをくれる男性を「気がきいている」（66.7%）、「素敵だなと思う」（44.3%）と高く評価。さらに「チョコをくれた男性を異性として意識するか」の質問には、「すると思う」（20.0%）、「人によるが、すると思う」（57.5%）と答え、合計8割近くの女性はその男性に恋心を抱く可能性もあることが判明しました。

また、女性から好感度の高い“逆チョコをする男性”ですが、そのネーミングについては、男女共に「チョコメン」という回答が最も多く得られました。

昨今、消費市場を見渡すと、男女の性別の垣根を超えた“ボーダレス消費” 美意識の高まりからコスメ商品が男性に売れたり、機能性重視から男性用シャンプーまでも女性に売れたり が注目されつつあります。昨年のバレンタイン売り場でも男性購入者向けチョコがいくつか見受けられました。今年のバレンタインでは、気持ちと共にチョコレート贈るチョコメンが、女性のハートだけでなく、バレンタイン商戦までも本格的に熱くするかもしれません。

調査結果の主な要旨は事項以降の通りです。

## 調査概要

- 表題 : 男と女のバレンタイン意識調査
- 調査主体 : 森永製菓株式会社
- 調査方法 : アンケート調査 (インターネット調査による)
- 調査期間 : 2008年12月4日(木)~6日(土)
- 調査対象 : 10代から50代の男性  
10代から50代の女性
- 回答人数 : 男性400名、女性400名  
(男性400名、女性400名の内訳は下表の通り)

男性		女性	
高校生 / 高専生	100	高校生 / 高専生	100
大学生 / 短大生 / 専門学生	100	大学生 / 短大生 / 専門学生	100
会社員 (20~50代)	200	OL (20~50代)	100
		主婦 (20~50代)	100
合計	400	合計	400

各図の中の (SA)、(MA) はそれぞれ以下を表しています。

(SA) 選択肢から1つを選択する回答形式

(MA) 選択肢から複数の選択を可能にする回答形式

各図の中のNは、その質問への回答者の数を表しています。

(例: N=400は、回答者が400人)

数値は少数第二位を四捨五入しています。

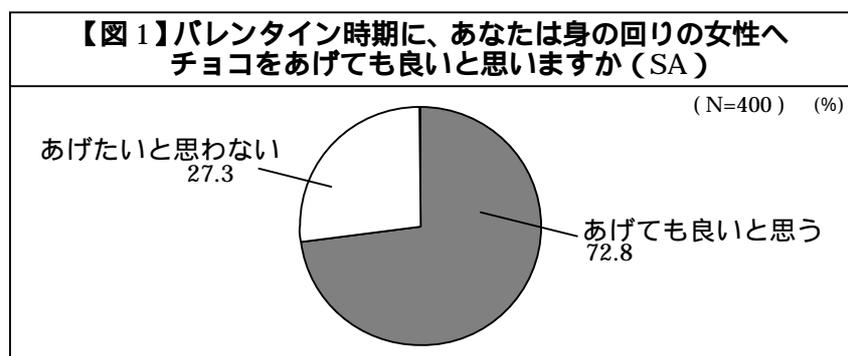
## 男性篇

### 男性は、バレンタイン時期、女性へチョコを贈っても良い

- \* 7割以上の男性は、女性にチョコを贈っても良い
- \* ほとんどの男性（90.8%）は、「チョコ、欲しいなー♥」と言われればチョコを贈る

### 7割以上の男性は、女性にチョコを贈っても良い

従来、男性はチョコレートをもらう立場ですが、「バレンタイン時期に、あなたの身の回りの女性へチョコをあげても良いと思いますか？」と聞いたところ、72.8%の男性が「あげても良いと思う」と回答。【図1】

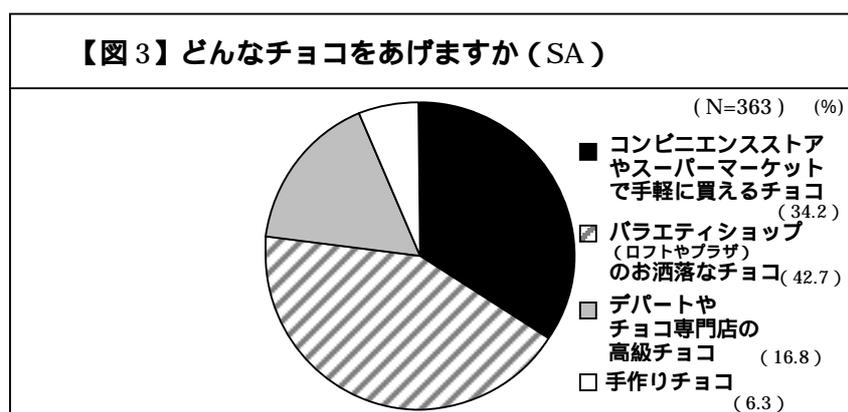
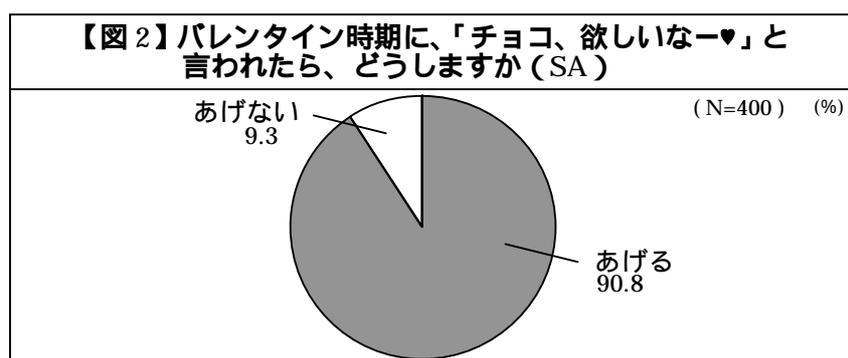


### ほとんどの男性（90.8%）は、『チョコ、欲しいなー♥』と言われれば、チョコを贈る

また、「『チョコ、欲しいなー♥』と言われたらどうしますか？」の質問では、90.8%の男性が「あげる」と答えました。【図2】

さらに、「あげる」と答えた男性（363人）に、どんなチョコをあげるか聞いたところ、42.7%が「バラエティショップのお洒落なチョコ」、34.2%が「コンビニエンスストアやスーパーマーケットで手軽に買える身近なチョコ」と回答。

男性は比較的、手ごろなチョコを贈るようです。【図3】



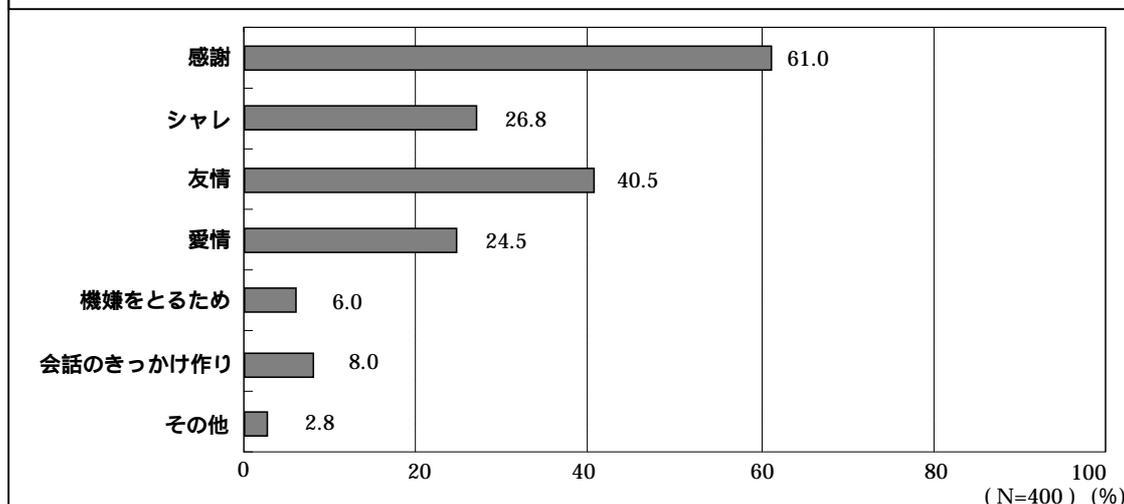
**“逆チョコ”で、「感謝」の気持ちを「妻」や「学校の女性」に伝える！？**

- \* 女性へチョコを贈る気持ちは、「愛情」(24.5%)よりも「感謝」(61.0%)
- \* チョコを贈る相手は、6割以上の会社員が「妻」、5割以上の学生が「学校の女性」

**女性へチョコを贈る気持ちは、「愛情」(24.5%)よりも「感謝」(61.0%)、「友情」(40.5%)、「シャレ」(26.8%)**

前項で、多くの男性は女性にチョコを贈っても良いことがわかりましたが、チョコを贈る気持ちとしては「愛情」(24.5%)よりも、「感謝」(61.0%)、「友情」(40.5%)といった気持ちや、さらには「シャレ」(26.8%)として贈ることがわかりました。【図4】

**【図4】 どのような気持ちでチョコを贈りますか？ (MA)**



**チョコを贈る相手は65.0%の会社員が「妻」、56.5%の学生が「学校の女性」**

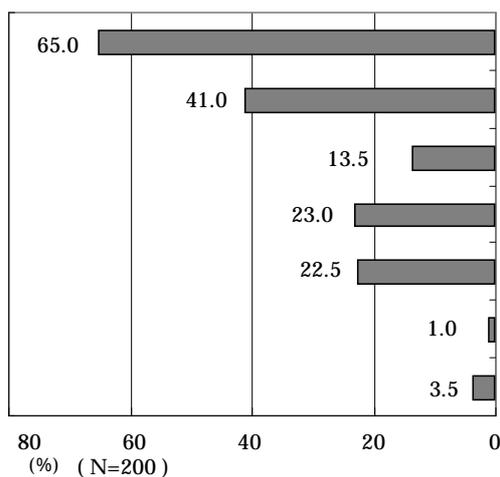
なお、どのような女性にチョコを贈るかを聞いたところ、職業が会社員の男性は65.0%が「妻」と回答。男子学生は56.5%が「学校の女性」と回答し、40.0%の「彼女」を引き離しました。

男性は職業が会社員だと「妻」というパートナーに贈る一方、学生だと「彼女」よりも「学校の女性」にチョコを贈る傾向があるようです。【図5】

**【図5】 もしバレンタイン時期にチョコをあげるならば、誰にあげますか？ (MA)**

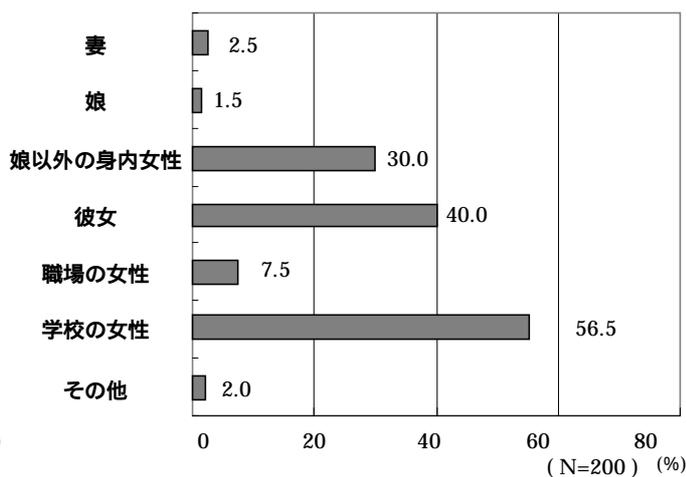
**<会社員>**

(20~50代の会社員)



**<学生>**

(高校生/高専生/大学生/短大生/専門学生)



## 女性篇

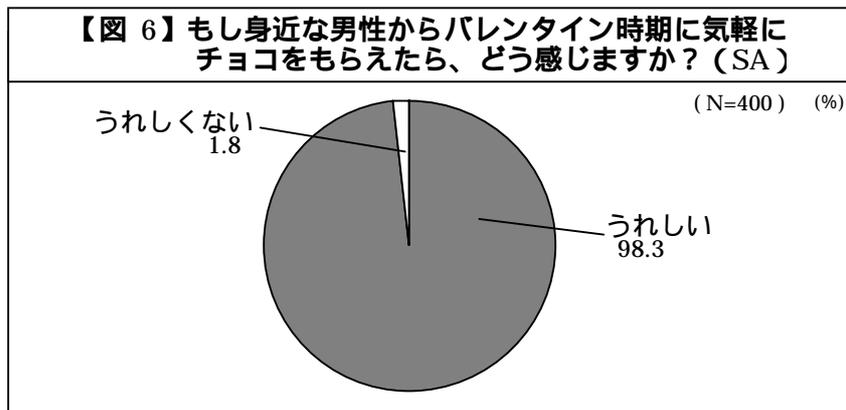
### 女性はチョコを贈る男性を高評価！

- \* ほとんどの女性（98.3%）は、男性から気軽にチョコをもらえたら「うれしい」
- \* チョコをくれた男性を「気がきいているなと思う」（66.7%）、「素敵だなと思う」（44.3%）

### ほとんどの女性（98.3%）は、男性から気軽にチョコをもらえたら「うれしい」

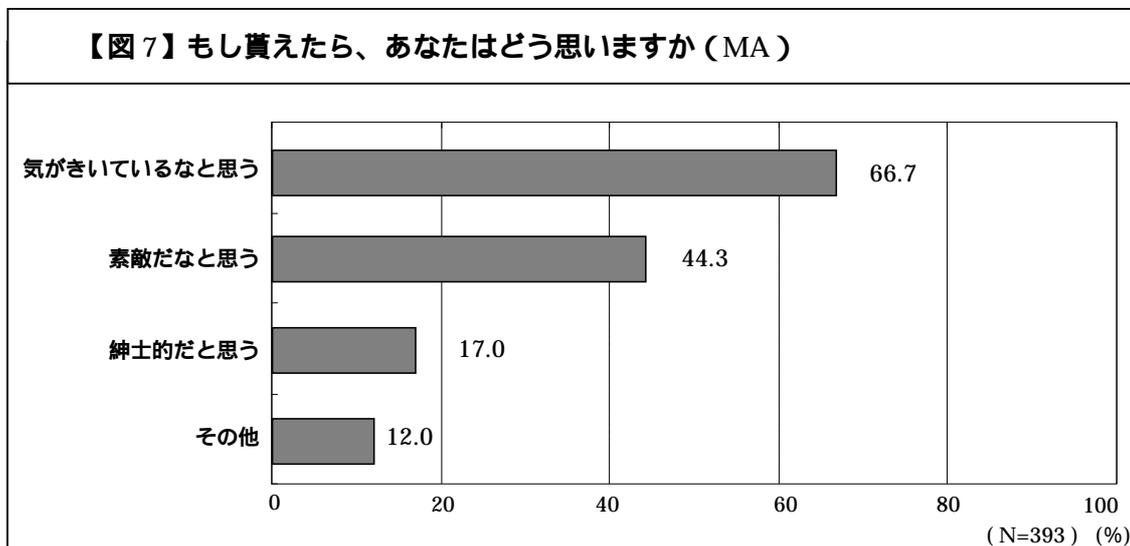
男性篇で、男性はバレンタイン時期、女性にチョコを贈っても良いと答えているとのことでしたが、女性はどのように思っているのでしょうか。

「もし身近な男性からバレンタイン時期に気軽にチョコをもらえたら、どう感じますか？」と聞いたところ、98.3%の女性が「うれしい」と回答しました。女性も男性から贈られるチョコに好感を持っているようです。【図6】



### チョコをくれた男性を「気がきいている」（66.7%）「素敵」（44.3%）

さらに、「うれしい」と答えた女性（393人）に、チョコをくれた男性をどう思うか聞いたところ、66.7%の女性が「気がきいているなと思う」、44.3%の女性が「素敵だなと思う」と回答しました。【図7】



## 男女共通篇

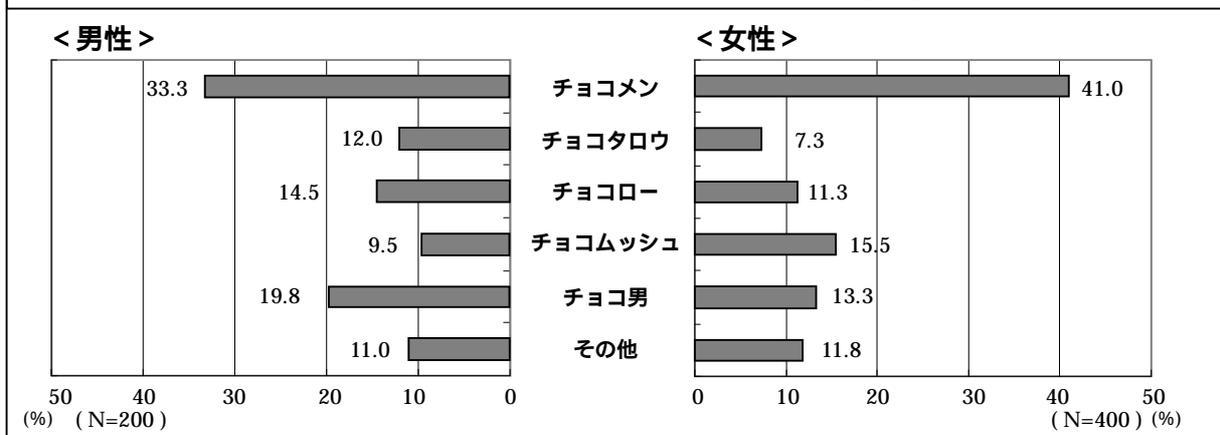
### “逆チョコをする男性”のネーミングは「チョコメン」

\* 男女共に、「チョコメン」の回答を最も多く集める

### 今年のバレンタイン商戦は、「チョコメン」が活躍!?

“逆チョコをする男性”のネーミングについて、何が一番適しているか 調べたところ男女共に「チョコメン」の回答を最も多く得ました。今年のバレンタインは、「イケメン」ならぬ「チョコメン」が売り場を賑わすかもしれません。【図8】

【図8】バレンタイン時期に身近な女性へチョコをプレゼントする男性に、名前を付けるならば、どれが良いと思いますか？(SA)



### “逆チョコ”には、お返しをするのが多数派

\* 7割近くの男性はお返しを「期待する」

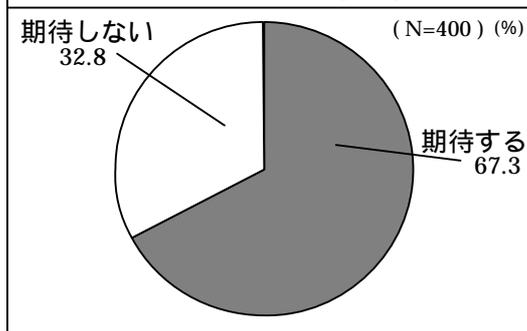
\* 9割以上の女性は「お返しをする」

### お返しは、当たり前? ~男性が思う以上に義理堅い女性~

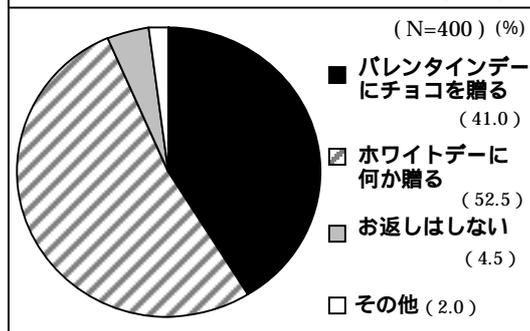
逆チョコをもらったら、そのお返しはどうなるのでしょうか?

まず、逆チョコを贈る立場である男性に、お返しを期待するか聞いたところ、7割近くが「期待する」と答えました。逆チョコをもらう立場である女性にお返しをどうするかを聞いたところ、「バレンタインデーに(お返しとしての)チョコを贈る」が41.0%、「ホワイトデーに何かを贈る」が52.5%で、「お返しをしない」はわずか4.5%でした。男性の期待以上に、女性は何かしらお返しをするとのこと。どうやら、女性は男性が思う以上に、義理堅いようですね。【図9,10】

【図9】“逆チョコ”のお返しは期待しますか(SA)



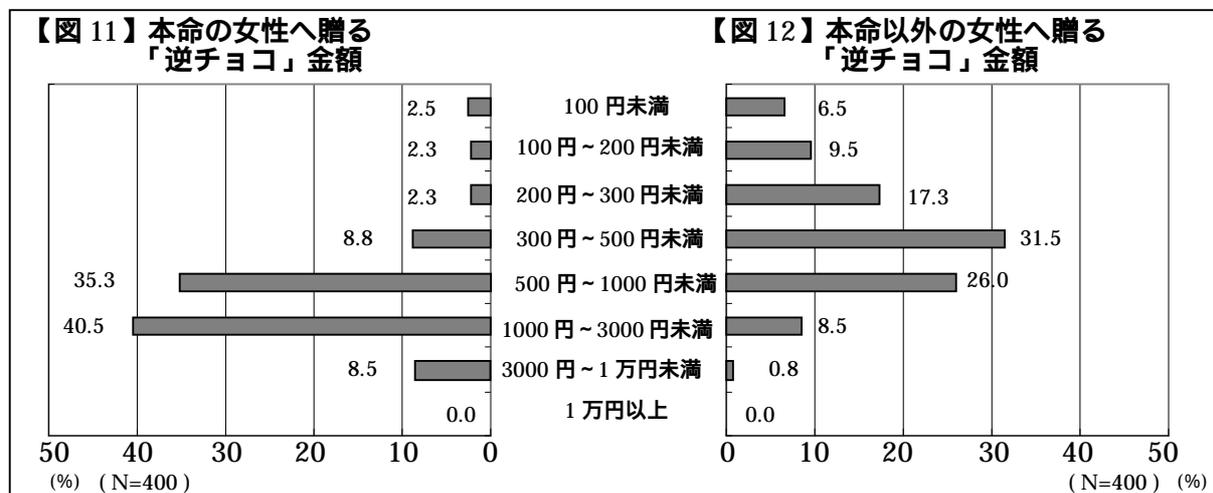
【図10】“逆チョコ”をもらったらお返しはどうしますか(SA)



【ご参考】

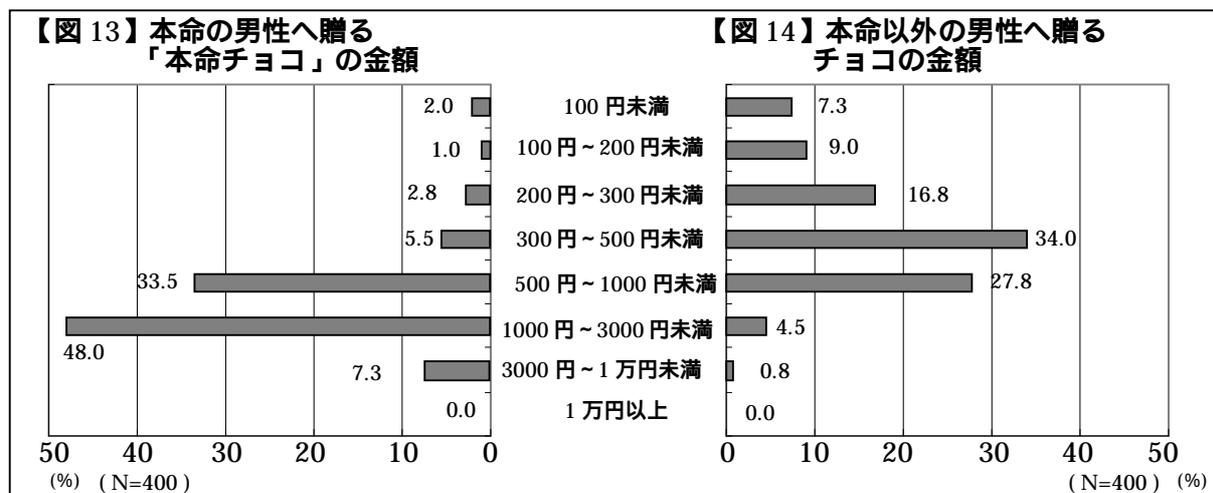
男性の本命の女性へ贈る「逆チョコ」の平均金額は 1672 円

本命女性以外へ贈る「逆チョコ」の平均金額は 600 円



女性が本命の男性へ贈る「本命チョコ」の平均金額は 1714 円

本命男性以外へ贈るチョコの平均金額は 542 円



～ひとくちコラム～  
「逆チョコ」が恋に発展！？

「逆チョコ」が恋に発展することはあるのでしょうか？

「バレンタイン時期に家族以外の身近な男性がチョコをくれたら、その男性を異性として意識しますか？」と聞いたところ、20.0%の女性が「意識すると思う」、57.5%の女性が「人によるが、意識すると思う」と答えていました。

なんと合計 8 割近くもの女性はチョコをくれた男性との恋に発展する可能性があるようです。

バレンタインに女性からのチョコが見込めない男性は、いっそのこと「逆チョコ」をして女性のハートをゲットしてはいかがでしょうか。

### 男性が選ぶ「逆チョコを贈りたい有名人」 トップ5

順位	名前	主な理由
1	新垣結衣	もらったときにかわいく微笑んでくれそうだから、など
2	長澤まさみ	喜んで受け取ってくれそうだから、かわいいから、など
	仲間由紀恵	どんなお返しをくれるのか気になるから、など
4	ベッキー	最高の笑顔で受け取ってくれそうだから、など
	上戸彩	優しそうだから、その場で食べてくれそうだから、など

### 女性が選ぶ「逆チョコをもらってみたい有名人」 トップ5

順位	名前	主な理由
1	福山雅治	素敵だから、気を遣わずにチョコをくれそうだから、など
2	小池徹平	ハニカミながら渡されたいから、素直でかわいいから、など
3	三浦春馬	かっこいい年下にもらいたいから、笑顔がかわいいから、など
4	上地雄輔	おとぼけたところがかわいいから、癒されるから、など
5	玉木宏	笑顔が素敵だから、イケメンだから、など
	妻夫木聡	笑顔がチョコにぴったりだから、など