

2008年5月9日

ソフトキャンディ市場、シェアNo.1 **ハイチュウ** !!

**ハイチュウ〈ゴールドキウイ〉 新発売**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、社長・矢田雅之）は、1975年発売のロングセラーソフトキャンディ「ハイチュウ」より、〈ゴールドキウイ〉に続き新フレーバー〈ゴールドキウイ〉を2008年5月13日に新発売いたします。

ゴールドシリーズ第2弾となる今回は、さらなるゴールドの訴求を目指したこだわりのゴールドの個装紙と、旬のフルーツ「ゴールドキウイ」のフレーバーでお客様の購買意欲を喚起し、初夏のキャンディ市場を活性化していきます。



個装紙もゴールド!

**【商品特長】**

柔らかな噛み出しに、心地よい噛み応え。ジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ。

グリーンキウイに比べて酸味が少ないゴールドキウイ特有のフルーティな甘さを表現しています。キラキラ光沢のあるゴールドとブルーをベースにすることで、目立ち度をアップします。

店頭では、ハイチュウシリーズのフルーツ感あふれるラインアップで季節感ある売り場を展開していきます。

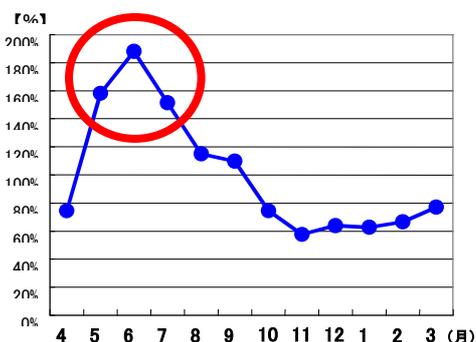
〈キウイの旬は5月～7月〉

キウイの季節指数は、5～6月にかけてピークに達します。また、果物全体の消費が減る傾向の中で、キウイの需要は前年比119%と伸長しています。

消費が増えているキウイの味わいのハイチュウを、旬の時期に発売することで季節感を訴求します。

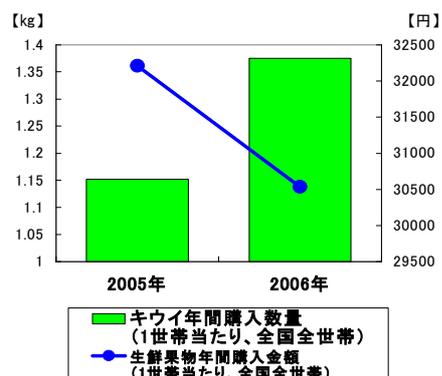
**キウイ季節指数**

(資料：総務省家計調査 2006年度)



**キウイ年間購入数量 (世帯当たり)**

(資料：総務省家計調査)



## 【広告】

### ●テレビCM実施

“ソフトキャンディといえば「ハイチュウ」！”を  
ハイテンションに訴求する「ハイチュウキング」登場のCM実施

### ●「ハイチュウ」ゴールデンキャンペーン実施中

(応募しめ切り：5月末日)



## 【商品概要】

商品名	ハイチュウ<ゴールドキウイ>
種類別名称	キャンディ
内容量	12粒
参考小売価格	105円(税込み)
発売日	2008年5月13日(火)
発売地区	全国
ターゲット	中学生～20・30歳代の女性
JANコード	4902888179129