

2007年9月

一粒一粒、おいしい驚き！

9月18日『<sup>つぶよ</sup>粒選りシヨコラ』6種類そろって新発売！

森永製菓株式会社(東京都港区芝、社長・矢田雅之)は、大人のチョコレート市場の最注目商品「粒選りシヨコラ」を発売します。具材を生かしたシンプルな味わい、少量食べきり、6品同時発売でバリエーション豊かに選べる楽しさをお客様に提供します。気のおけない友人とのひとときを更に楽しい時間にしてくれる本格派チョコレートです。

商品特長：少量食べきり、お求めやすい価格帯のチョコレート。選ぶ楽しさを提供。女性にうれしい粒タイプ。  
品質：選びぬかれた具材と具材の良さを活かすチョコレートのコンビネーション。

### 【粒選りシヨコラ 6品種紹介】

#### チョコとナッツの組合せ



##### 細切りアーモンド&はちみつ

ミルクチョコレートとアーモンドの組み合わせ  
アーモンドを細く切り、ザクザクした食感にはちみつ味のひと工夫を加えました。



##### 粗砕きマカダミア

ホイップチョコレートとマカダミアの組み合わせ  
大きめに砕いたマカダミアに、カラメルコートでパリッとさせるひと工夫を加えました。

#### チョコとフルーツの組合せ



##### 蜜いちご&ピスタチオ

ホワイトチョコレートとドライいちごの組み合わせ  
いちごを蜜で炊き込み、やわらかい食感に仕上げるひと工夫を加えました。



##### ネーブルピール&アーモンド

ビターチョコレートとドライオレンジの組み合わせ  
ほどよい酸味のネーブルオレンジにこだわり、チョコの味を引き出すひと工夫を加えました。

#### チョコと人気の味の組合せ



##### 深み抹茶

ミルクチョコレートと抹茶チョコの組み合わせ  
石臼挽きの宇治抹茶を100%使用し、香りを引き出すひと工夫を加えました。



##### 塩キャラメル&クランチ

ハーフビターチョコレートとキャラメルの組み合わせ  
とろ～りとしたキャラメルに、隠し味の塩で甘さにコクと切れを出すひと工夫を加えました。

発売日：2007年9月18日

ターゲット：主婦、OL

テレビCM実施：女性から絶大な支持を得る篠原涼子を起用！商品の特長や世界観を強く訴求します。

# 地区別発売品

## 北海道 6品



ネーブルピール & アーモンド  
 細切りアーモンド & はちみつ  
 蜜いちご & ピ스타チオ  
 粗砕きマカダミア  
 深み抹茶  
 塩キャラメル & クランチ

118円(税込み) 118円(税込み) 108円(税込み) 108円(税込み) 108円(税込み) 108円(税込み)

## 東北～中京 4品



ネーブルピール & アーモンド  
 細切りアーモンド & はちみつ  
 蜜いちご & ピ스타チオ  
 深み抹茶

118円(税込み) 118円(税込み) 108円(税込み) 108円(税込み)

## 西日本 4品



ネーブルピール & アーモンド  
 細切りアーモンド & はちみつ  
 蜜いちご & ピ스타チオ  
 塩キャラメル & クランチ

118円(税込み) 118円(税込み) 108円(税込み) 108円(税込み)

販促物でお菓子の特徴と品揃えをしっかりと伝えていきます！



<お客様お問合せ先>

森永製菓株式会社 お客様相談室 TEL : 0120-560-162