

環境意識の高揚

エンゼルのように地球にやさしく！！

現在の環境問題には、私たち一人ひとりの生活スタイルや考え方が大きく影響していると考えられます。私たちは環境教育の充実と啓発により、社員一人ひとりの環境意識の向上と理解を深めていきます。

グリーン購入の推進

目標

オフィスでの文具・事務用品のグリーン購入を推進する。

当社では2001年1月に「グリーン購入基本方針」を定め、基本方針に沿って作成した、文具・事務用品等の選定ガイドライン「グリーン購入認定基準」に合う商品を積極的に購入するよう促すことで、グリーン購入を推進しています。当初は本社のみでの取り組みでしたが、現在は支店・営業所・工場にも対象範囲を拡大して全社的にグリーン購入を推進しています。

グリーン購入認定基準

対象品目	認定基準
OA用紙	下記に示す、いずれかの条件を満たすもの。 ・エコマークがついていること。 ・グリーン購入ネットワーク発行の「グリーン購入のためのGPNデータブック」に掲載されていること。 ・OA用紙の帳票類及び印刷用紙は、古紙配合率70%以上、白色度70%程度以下のもの。
衛生用紙	
文具・事務用品	
印刷用紙	

環境教育・啓発活動

目標

環境教育を通じて、全社員の環境意識の高揚を図る。

社員向け一般教育

当社では、社内環境方針の掲示や、環境講座を開講し、環境をめぐる社会の状況や当社の環境保全の取り組みなどの教育により、従業員の環境意識高揚を図っています。また、年に一度各工場の内部環境監査員候補が一堂に会して「内部環境監査員養成セミナー」をおこない、より質の高い監査員を育成すると共に、既に監査員として活躍されている方にも再教育を実施しています。



環境方針掲示（森永デザート）