

森永製菓株式会社環境方針

エンゼルのように地球にやさしく！！

経営基本理念

おいしく たのしく すこやかに

私たちは、世界の人々の豊かで安全な食生活の実現と健康の増進に貢献します。
そのために、パイオニアスピリットに溢れた企業活動を通して、
価値と感動のある製品・サービス・情報を提供します。

環境方針

環境基本理念

エンゼルのように地球にやさしく!!

森永製菓はすこやかな地球環境の維持・向上を願い、
持続的成長と循環型社会形成に寄与すべく、
企業活動のあらゆる面で環境保全に配慮した取り組みをおこない、
国際社会から信頼される企業を目指します。

基本方針



1. 環境に関する法令、条例等の順守



2. 製品に関わる全過程での環境負荷低減

製品の企画・開発段階から生産・販売・廃棄に至るまでの各段階において、環境負荷を考慮し、低減に努めます。



3. 省エネルギーの推進

各種エネルギーの効率的利用を促進し、使用量の削減によりCO₂排出量を削減して、地球温暖化防止に努めます。



4. 省資源・廃棄物の削減及びリサイクルの促進

原材料等の有効利用に努め、廃棄物総量の削減を図るとともにリサイクルを推進します。



5. 環境汚染物質の管理及び削減促進

化学物質、オゾン層破壊物質等の環境汚染物質を適正に管理し、削減に努めます。



6. 環境意識の高揚

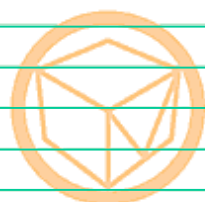
社内環境マネジメント体制を整備・改善し、環境教育を通じて、全社員の環境意識の高揚を図り、社内外の環境保全活動に積極的に取り組みます。

森永製菓株式会社環境方針

エンゼルのように地球にやさしく！！

環境行動目標

当社は「森永製菓株式会社環境方針」に基づき、
以下の通り環境行動目標を定めて、全社を挙げて取り組んでいきます。



製品に関わる全過程での環境負荷低減

当社独自の評価尺度「森永エコインデックス」を基本とした、
より環境に配慮した製品づくりを推進する。

2006年度実績は関連ページをご覧ください。



省エネルギーの推進

工場からのCO₂排出量を2010年度末までに、1990年度比6%削減する。

2006年度実績 1990年度比16.7%削減 排出量55,729 t-CO₂

(2005年度比3.1%削減)



省資源・廃棄物の削減及びリサイクルの促進

工場からの廃棄物排出量を2010年度末までに、2005年度比10%削減する。

2006年度実績 廃棄物排出量 7,561t (2005年度比3.9%削減)

製造量原単位¹ 0.09t/t (2005年度比0.5%減少)

工場からの廃棄物のリサイクル率を向上する。

2006年度実績 当社5工場リサイクル率 99.9%(2005年度比0.5%向上)



環境汚染物質の管理及び削減促進

工場、営業車からの大気汚染物質の排出量を削減する。

フロンの大気放出を防止し、機器廃棄時のフロン回収の徹底を図る。

排水処理設備管理の徹底を図り、水質汚濁物質の排出を抑制する。

PRTR²による化学物質管理の徹底を図る。

2006年度実績はそれぞれのページをご覧ください。



環境意識の高揚

オフィスでの文具・事務用品のグリーン購入を推進する。

環境教育を通じて、全社員の環境意識の高揚を図る。

2006年度実績 ISO14001に基づく教育実施(各工場開催)

1: 製造量原単位とは、製造重量あたりの廃棄物排出量のことをいいます。

2: PRTR: Pollutant Release and Transfer Register (環境汚染物質排出・移動登録)

上記の2006年度の取り組み実績の詳細については、「環境保全活動」の項目で報告します。