

TOP
MESSAGE

“おいしく、たのしく、すこやかに”

私たちは、『食』を通して、価値と感動をお届けする企業を目指します。

そして、「世界の子どもたちに貢献できる企業になる」ことが、
森永製菓の創業以来の夢です。

日本の子どもたちに栄養価の高い おいしいお菓子を届けたい

当社は創業者・森永太郎の「日本の子どもたちに栄養価の高いおいしいお菓子を届けたい」という夢とともに創業し、西洋菓子づくりのパイオニアとして110年余を歩んできました。歴史を重ねるごとに変化するお客様の嗜好に寄り添い、新たなおいしさを生み出し、すこやかな生活を提案してまいりました。

現在、当社は菓子食品・冷菓・健康食品と幅広い分野のブランドと商品を有し、その総合力を強みとして、さまざまな切り口での価値と感動をお客様にお届けしています。近年は、国内では健康意識の高まりを受け、全分野で「健康(すこやかに)」の価値強化に注力しております。そして、海外では日本の菓子食品の高い品質価値を広く世界へ拡大するべく、ハイチュウブランドを中心に海外展開を強化し、経営基盤強化と安定的な成長を推し進めています。

同時に、私たちは持続可能な未来の実現のために、ステークホルダーのみなさまとの信頼関係を維持・発展させていきます。社会や環境に関する問題への対策を組み込んだCSR活動を企業活動の中に重視し、その基盤をコーポレート・ガバナンス、コンプライアンス、品質における安全・安心、環境への配慮、社会貢献においています。

2016年からは、お客様の安全・安心のために、国内の生産6拠点で食品安全マネジメントシステムの国際規格「FSSC22000」認証を取得し、品質保証体制の強化を行っています。また、従業員一人ひとりが高いパフォーマンスを発揮できるように、ダイバーシティ推進の一端とし

価値と感動を 世界へ



て「働き方改革」に着手し、さまざまな立場の従業員が成果・効率を重視し柔軟な働き方ができるよう、テレワーク制度の導入やオフィス環境の整備を行いました。企業は制度やインフラを整え、従業員は自ら意識と行動を変革し大いに能力を発揮する、まさにこの「^{もったいなく}同時」が企業の持続的成長につながると信じています。

私たちは、これからも企業としての成長とCSR活動を企業活動の両輪として取り組むことで、当社のビジョンである「おいしく、たのしく、すこやかに」、そして「世界の子どもたちに貢献できる企業になる」という創業以来の夢の実現へ挑んでまいります。

今後とも、よりいっそうのご支援・ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 **新井 徹**