



森永製菓株式会社 CSR報告書 2017

編集方針

森永製菓グループは、企業理念に基づき当社が果たすべき社会的責任 (CSR: Corporate Social Responsibility) に対する姿勢や取り組みについてステークホルダーのみなさまにご理解いただくために、2014年度から「森永製菓株式会社 CSR報告書」を発行しています。

2017年度は、商品や社会活動をおとした価値創造の歩みや、各ステークホルダーとのコミュニケーションについて掲載しています。また、ロングセラー商品「マリー」の歴史をひもとき、その価値創造の取り組みを特集として取り上げました。

本報告書によりステークホルダーのみなさまとのコミュニケーションをより深め、CSR活動をさらに推進していきたいと考えています。

報告対象範囲

本報告書は主として森永製菓株式会社を対象としています。ただし環境データに関しましては、当社の4工場と、生産関係会社5社のグループ合計実績となります。

森永製菓4工場：鶴見工場、小山工場、三島工場、中京工場
 生産関係会社：森永スナック食品株式会社、高崎森永株式会社、森永甲府フーズ株式会社、森永エンゼルデザート株式会社、森永デザート株式会社

報告対象期間

2016年4月1日～2017年3月31日
 ※一部2016年度以前の取り組みや2017年4月以降の活動報告も含まれています。

発行月

2017年11月(前回発行：2016年10月)

参照ガイドライン

- 環境省「環境報告ガイドライン2012年版」
- ISO26000(社会的責任に関する手引き)

このレポートに関するお問い合わせ先

森永製菓株式会社
 コーポレートコミュニケーション部
 CSRグループ
 TEL 03-3456-0143
 FAX 03-3769-6129

目次

- 01 編集方針
- 02 目次
- 03-04 TOP MESSAGE
- 05-06 森永製菓グループのCSR
- 07-08 森永製菓グループ 価値創造の歩み

09-12 **特集** 時代を超えて価値を提供し続ける
森永ビスケット MARIE
【マリー】

マネジメント

- 13 コーポレート・ガバナンス
- 14 コンプライアンス

社会への取り組み

- 15-16 お客様の笑顔のために
- 17 お取引先様の笑顔のために
- 18 株主・投資家のみなさまの笑顔のために
- 19-20 従業員の笑顔のために
- 21-24 子どもたちの笑顔のために

環境への取り組み

- 25-26 環境マネジメント
- 27 環境に配慮した商品開発
- 28 低炭素社会の実現
- 29 循環型社会の形成
- 30 事業活動における環境負荷(2016年度)
- 31 環境汚染物質の管理・削減促進
 生物多様性への取り組み
- 32 環境会計

33-34 CSR用語集・森永製菓株式会社の概要

ホームページでも
 森永製菓グループ
 のCSR情報をご覧
 いただけます。



URL <http://www.morinaga.co.jp/company/csr/>